

Herzlich Willkommen

Im Programm
„Bewegt Älter werden in NRW“



„Bewegt Älter werden in NRW“

LANDESPORTBUND
NORDRHEIN-WESTFALEN



Ministerium für Familie, Kinder,
Jugend, Kultur und Sport
des Landes Nordrhein-Westfalen



„Bewegt älter werden in NRW“ wird gefördert
durch den Landessportbund NRW und das
Ministerium für Familie, Kinder, Jugend, Kultur und
Sport in Nordrhein-Westfalen

„Bewegt Älter werden in NRW“

LANDESPORTBUND
NORDRHEIN-WESTFALEN

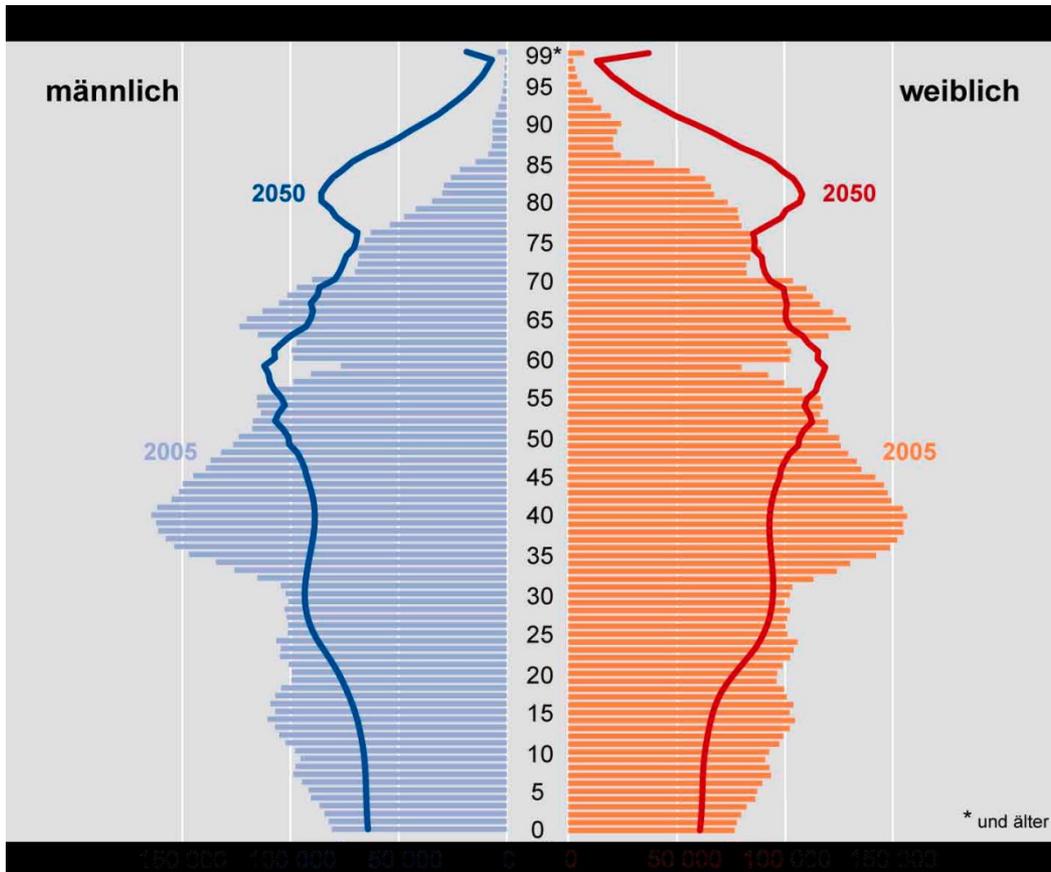


Ministerium für Familie, Kinder,
Jugend, Kultur und Sport
des Landes Nordrhein-Westfalen



Mit dem Programm **Bewegt ÄLTER werden in NRW!** wird mehr Bewegung und Sport im höheren Lebensalter angestrebt. Dabei sollen spezielle Bewegungsangebote für die ältere Generation entwickelt werden, die zu einem aktiven Leben bis ins hohe Alter beitragen können.

Fakten zum Demografischen Wandel in NRW



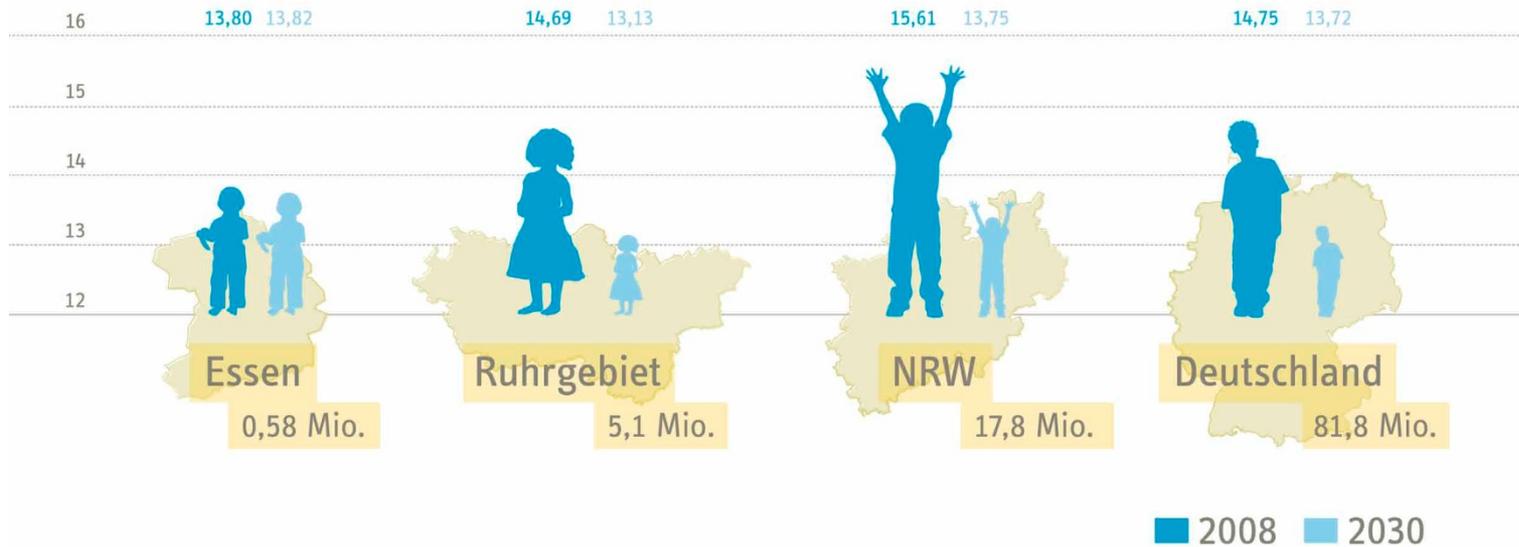
**Nicht nur die
Bevölkerungszahl
verändert sich, sondern vor
allem die
Altersstruktur der
Bevölkerung.**

Quelle:
Essen, Ruhrgebiet: IT.NRW
NRW, Bund: Statistisches Bundesamt

Fakten zum Demografischen Wandel in NRW

0 bis 15-Jährige: Bevölkerungsanteile sinken

Anteil der 0 bis 15-Jährigen nach Regionen; in %

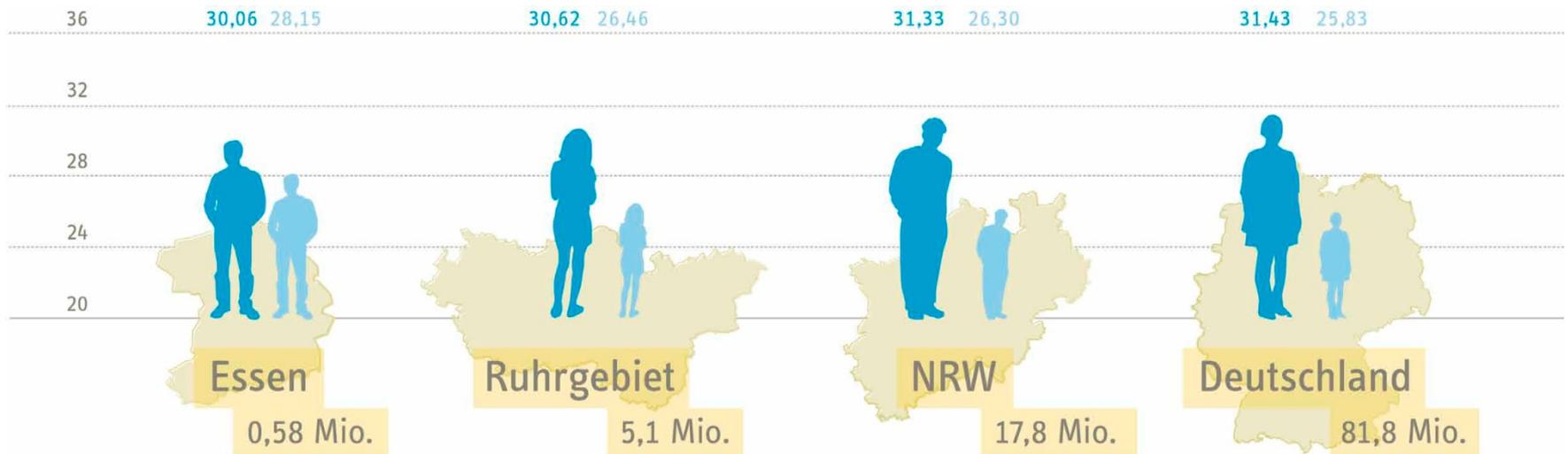


Quelle:
Essen, Ruhrgebiet: IT.NRW
NRW, Bund: Statistisches Bundesamt

Fakten zum Demografischen Wandel in NRW

15- bis 30-Jährige: Bevölkerungsanteile sinken

Anteil der 15 bis 30-Jährigen nach Regionen; in %



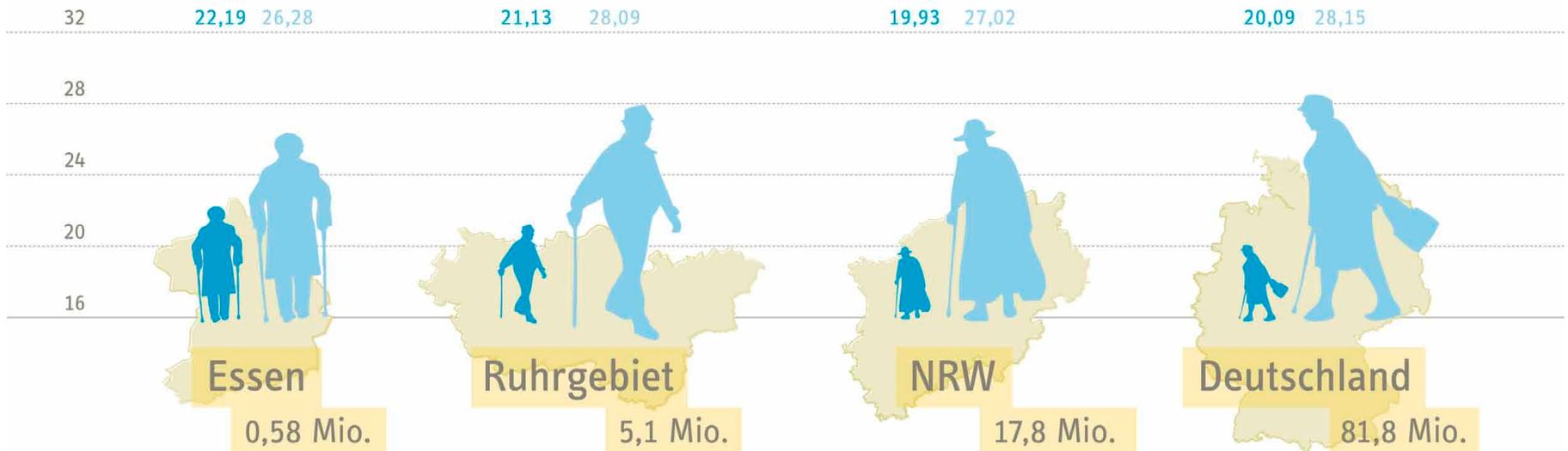
Quelle:
Essen, Ruhrgebiet: IT.NRW
NRW, Bund: Statistisches Bundesamt

■ 2008 ■ 2030

Fakten zum Demografischen Wandel in NRW

Über 65-Jährige: Bevölkerungsanteile steigen

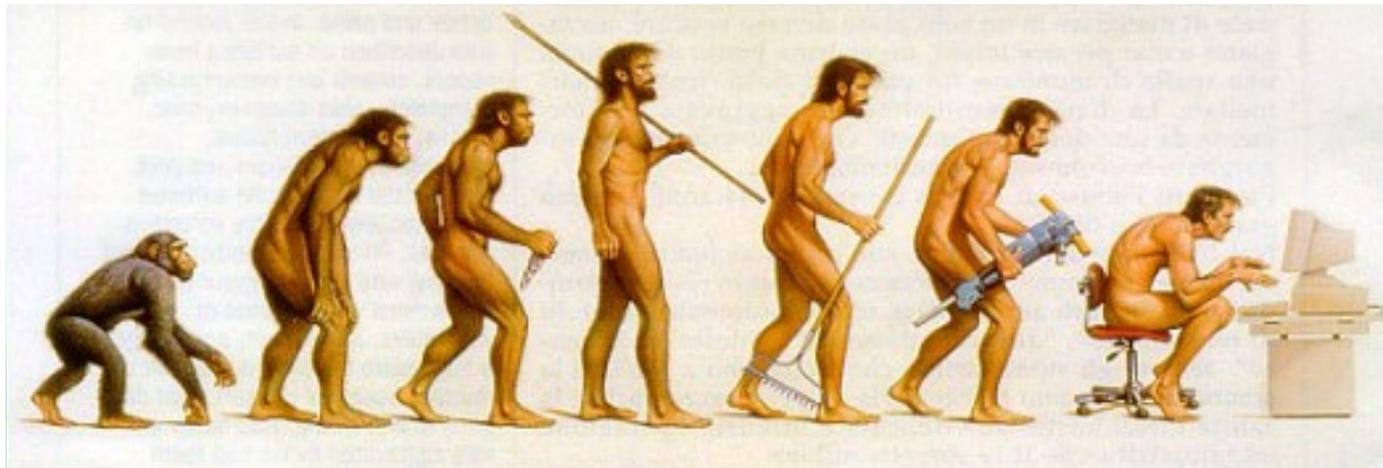
Anteil der über 65-Jährigen nach Regionen; in%



Quelle:
Essen, Ruhrgebiet: IT.NRW
NRW, Bund: Statistisches Bundesamt

■ 2008 ■ 2030

Wo steuern wir hin?



Der Demografische Wandel – Fluch oder Chance???



Älter werden will Jeder - Älter sein Niemand

- Älter werden fängt ziemlich früh an
- Bewegen kann Jeder
- Sich Bewegen auch

Der Demografische Wandel – Fluch oder Chance???



Ich möchte helfen, die Liebe zum Leben und die Freude am Leben anzustoßen!

Zitat Franz Müntefering, Botschafter „Bewegt Älter werden in NRW“

Das können wir auch – was können wir tun?

Basisförderung

- „Bewegt Älter werden in NRW“ populär machen
- Informieren
- Anregen
- Motivieren
- Werben
- Entwickeln

Das können wir auch – was können wir tun?

Basisförderung

„Bewegt Äter werden in NRW“ populär machen

- ✓ Gliederungen und Ressorts anschreiben
- ✓ Internetseite
- ✓ Facebook
- ✓ Twitter
- ✓ Presse

Das können wir auch – was können wir tun?

Basisförderung

Informieren

- ✓ Linksammlung
- ✓ Workshop auf dem AL/EL/Medizin Kongress in Remscheid
- ✓ Emailverteiler
- ✓ Angebotsverzeichnis
- ✓ Presse

Das können wir auch – was können wir tun?

Basisförderung

Anregen

- ✓ Starthilfen
- ✓ Identifikation
- ✓ Datenbank mit Best Practice Angeboten
- ✓ Internetauftritt
- ✓ Dokumentationen
- ✓ Medienerstellung

Das können wir auch – was können wir tun?

Basisförderung

Motivieren

- ✓ Sich Ziele zu setzen
- ✓ Sich zu Bewegen
- ✓ Sich zu Engagieren
- ✓ Andere zu Begeistern
- ✓ Andere zu Überzeugen
- ✓ Nach-Motivieren

Das können wir auch – was können wir tun?

Basisförderung

Werben

- ✓ Kooperationspartner
- ✓ Netzwerkpartner
- ✓ Sponsoren
- ✓ Mitglieder
- ✓ Interessenten an unseren Angeboten

Das können wir auch – was können wir tun?



Entwickeln

- ✓ Neue Angebote in der Zielgruppe „Ältere“
- ✓ Neue Angebote in der Zielgruppe Generationen
- ✓ Neue Weiterbildungsmöglichkeiten für ÜL
- ✓ Neue Ideen für die Mitarbeitergewinnung

Das können wir auch – was können wir tun?



Basisförderung

Was müssen wir für die Förderung tun

Einen Beirat bilden, welcher sich aus Vertretungen des Verbandes sowie aus Vertretungen der Netzwerkpartner zusammensetzt.

Der Beirat hat die Aufgabe, die Umsetzung des Programms zu begleiten und die Vernetzung auch strukturell abzusichern.

Der Beirat sollte mindestens zwei Mal pro Jahr tagen.

Das können wir auch – was können wir tun?



Basisförderung

Außerdem aus dem Pflichtenkatalog

- Zusammenarbeit mit den programmverantwortlichen Vertretungen im Verbundsystem
- Teilnahme an den Arbeitstreffen des Landessportbundes
- Durchführung von mindestens einer Maßnahme aus dem Programm **Bewegt ÄLTER werden in NRW!**

Zielgruppe „Ältere“ / „Generationen“ – Förderung von Bewegung und Sport

Aktionstage / Örtliche Tages- oder Halbtagesveranstaltungen

- Informationen geben zu Angeboten
- Sportpraktische Präsentation mit der Möglichkeit des Ausprobierens
- Werbung für das ehrenamtliche Engagement aller Ressorts
- Netzwerkmanagement
- Veranstaltungsort frei wählbar



Zielgruppe „Ältere“ / „Generationen“ – Förderung von Bewegung und Sport

Innovative Projekte

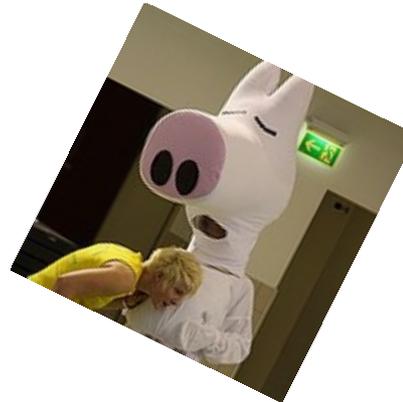
- Entwicklung und Umsetzung neuer Angebotskonzepte
- Aufbau von Kooperationen und Vernetzungsstrukturen
- Entwicklung neuer Raumnutzungskonzepte für den Sport der Älteren
- Verbesserung der Angebotsstrukturen
- Entwicklung und Umsetzung eines Verbands- und Vereinsentwicklungskonzepts im Bereich Ältere
- Entwicklung neuer Modelle, Konzepte und Marketingstrategien

Zielgruppe „Ältere“ / „Generationen“ / Mitarbeitergewinnung

Öffentlichkeitsarbeit

- Internetauftritt
- Soziale Netzwerke
- Presse
- Fotowettbewerb mit Jahreskalender 2014

...



Gemeinsam sind wir stark – Wir sitzen alle in einem Boot!



**Lasst uns unsere
Zukunft gemeinsam
gestalten!**

Herzlichen Dank für die Aufmerksamkeit

LANDESPORTBUND
NORDRHEIN-WESTFALEN



Ministerium für Familie, Kinder,
Jugend, Kultur und Sport
des Landes Nordrhein-Westfalen

